

PIERRE JAFFARD - TRANSDEV PORTUGAL

“TEMOS UM COMPROMISSO COM O MERCADO PORTUGUÊS”

passageiros & mobilidade

transportes

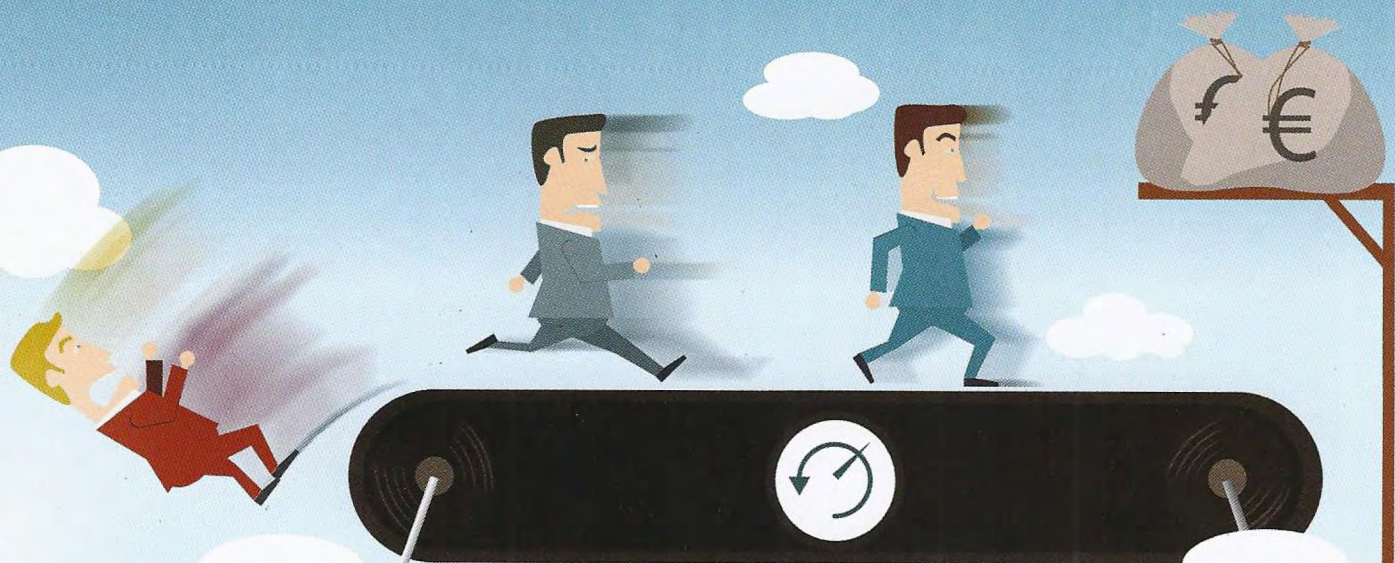
em revista

ano XII - número 154 - dezembro/janeiro 2015|16



REVERSÃO DAS SUBCONCESSÕES

OPERADORES AMEAÇAM COM PROCESSOS DE MILHÕES



MY TAXI
UBER DOS TÁXIS EM LISBOA

PRIVATIZAÇÃO DA TAP
ESTADO RECUPERA 50% MAS NÃO MANDA

METRO DO MONDEGO
ALTERNATIVA
BUSWAY

08 MAR'16
COIMBRA

CEFAI | FUNDAÇÃO PARA OS ESTUDOS
E FORMAÇÃO ALTA RÍQUICA

Pela EMEF no Entroncamento

Novo Alfa Pendular em operação ainda este ano

A EMEF vai remodelar os dez comboios pendulares da CP nas instalações do Entroncamento, uma operação que representa um investimento de 18 milhões de euros. A intervenção em cada comboio demora cerca de três meses, prevendo-se que a remodelação de todo o material circulante esteja concluída dentro de três anos.

Carlos Moura Pedro carlos.moura@transportesemrevista.com

APÓS 17 ANOS EM CIRCULAÇÃO na infraestrutura ferroviária portuguesa, 41 milhões de quilómetros percorridos e mais de 26 milhões de passageiros transportados, os dez comboios Alfa Pendular vão ser remodelados, uma operação que representa um investimento de 18 milhões de euros. A intervenção será executada pela EMEF, nas oficinas do Entroncamento, nos próximos três anos.

«A remodelação das dez composições do Alfa Pendular vai desenrolar-se ao longo de três anos e implica um investimento de 18 milhões de euros», afirma presidente da CP, Manuel Queiró. «O retorno deste investimento vai ser realizado ao longo de toda a segunda vida deste material circulante, que ronda os 15 a 20 anos. Tudo isto é investimento público que irá ter um retorno positivo, para o operador público. Por outro lado, o aumento da qualidade e do serviço que proporcionamos aos portugueses não tem contabilização possível, mas é também um objetivo a atingir. O primeiro Alfa Pendular remodelado irá entrar em circulação até ao final deste ano», acrescenta o responsável.

O projeto de modernização dos comboios Alfa Pendular foi desenvolvido pela Almadesign, EMEF e CP e teve uma preparação de dois anos. A sua realização irá envolver mais de

60 trabalhadores da empresa de manutenção de equipamento ferroviário e contará com a participação de 14 prestadores de serviços nacionais especializados. A remodelação de cada comboio terá uma duração de três meses.

Rui Marcelino, da Almadesign, empresa responsável pelo desenvolvimento da nova imagem exterior e interior do novo Alfa Pendular, refere que «houve a coragem por parte das administrações da EMEF e da CP de apostar em empresas nacionais e na nossa indústria para se ver o que se consegue fazer, mesmo havendo coisas que a indústria nacional não consiga dar resposta. Este projeto põe à prova aquilo que o tecido industrial nacional consegue fazer para realizar este tipo de trabalhos. Seria muito importante que os comboios que utilizamos diariamente tivessem não só uma incorporação de filosofia de utilização e ambiente – de materiais, revestimentos – que esteja relacionado com o nosso País, e que não fosse comprada ‘chave na mão’ a um fornecedor externo qualquer, com fornecimento, incorporação e manutenção da indústria nacional». Rui Marcelino acredita que este projeto é importante para a indústria nacional em termos de «capacidade de fazer coisas de valor acrescentado para mercados internacionais».

Os comboios Alfa Pendular irão receber uma nova imagem exterior, que se caracteriza pela adoção de uma nova pintura, grafismo e si-



nalética, transmitindo um aspeto ‘hi-tech’, moderno, tecnológico e confiável. As linhas e formas originais do estilista italiano Giugiaro foram simplificadas, evidenciando o aspeto original do comboio, mas agora salienta o ‘branding’ da CP. As portas passam a ser facilmente identificáveis, assim como a classe de serviço e o número da carruagem. No interior, o ambiente dos salões foi modernizado, incluindo novos



revestimentos que criam um espaço acolhedor mais acolhedor e exclusivo, integrando novas tecnologias de iluminação LED, ecrãs maiores de ‘infotainment’. «Por fora, o comboio tem um aspeto sofisticado e objetivo, mas quando se entra a abordagem é a oposta porque queremos transmitir a sensação de que a pessoa está dentro de ‘casa’, num ambiente confortável e seguro», comenta o

responsável da Almadesign. «A junção das temáticas nacionais – ‘portugalidade’ e materiais do país – com esta sensação de conforto e segurança, foram o denominador comum no desenvolvimento do projeto e que deu origem a estas ‘mockups’», acrescenta. A classe Conforto possui um ambiente inspirado na náutica e nas raízes atlântica de Portugal. Os bancos são totalmente novos e

oferecem um maior conforto aos passageiros, graças à adoção de novas espumas e revestimentos. Os estofos são em pele natural, proporcionando maior conforto, facilidade de manutenção e durabilidade. A classe Turística possui um ambiente interior inspirado na Beira Litoral, onde se destaca a utilização de novas espumas e revestimentos nos bancos, que passam a ter tomadas elétricas, bolsas e apoios de



cabeça. «Não quero sentar-me num banco e dizer 'que lindo banco de comboio'. Quero sentar-me num banco de comboio e dizer 'que bem estou sentado neste espaço'», refere o fundador da Almadesign. «Para o passageiro, a principal melhoria consiste na correção da curvatura dos bancos porque se o apoio lombar não estiver devidamente definido, a pessoa começa a sentir

desconforto ao fim de algum tempo». A alteração das «orelhas para dormir é outra novidade porque cerca de 30 por cento das pessoas dormem no Alfa Pendular». A iluminação interior muda completamente quer em termos de consumo quer de perceção de espaço. «O interior do comboio parece mais moderno mudando apenas a luz», afirma Rui Marcelino.

O bar também foi alvo de uma profunda intervenção que teve como objetivo assegurar uma maior diferenciação do serviço, enquanto o espaço também reorganização em função das áreas de permanência. As casas de banho, por sua vez, também são totalmente novas, oferecendo maior conforto, um ambiente mais acolhedor graças a uma iluminação indireta e uma perceção de espaço mais amplo.

pub.

www.gismedia.pt

GISMEDIA

JUNTOS DESAFIAMOS O FUTURO

Desenvolvimento
Web e Mobile

Gestão
de Conteúdos

Consultoria

Sistemas de
Informação Geográfica

Formação

Integração de Sistemas

Parceiros

Autodesk
Authorized Developer

NAVTEQ
MAPS