



Portugalglobal

AERONÁUTICA

UM *CLUSTER*
EM ASCENSÃO

ENTREVISTA // **GENERAL JOSÉ CORDEIRO**
PRESIDENTE DA AED



MERCADOS // **CANADÁ**

EMPRESAS // **FAMASETE, GRUPO LUSIAVES E OCUBO**

ALMADESIGN

Uma referência crescente no setor aeronáutico

Na esteira da anterior experiência em diferentes setores da área da mobilidade, em que se inclui a conceção de soluções para interior e exterior de veículos, há mais de uma década que a Almadesign identificou o setor aeronáutico como uma oportunidade de negócio em expansão.



O *core business* da Almadesign é a inovação através do *design* e, tal como em outros setores de mobilidade, também no setor aeronáutico pretendeu melhorar a experiência de viagem do passageiro e da tripulação, de forma ambientalmente sustentável e economicamente competitiva.

A visibilidade da Almadesign na área aeronáutica iniciou-se com a apresentação do conceito do interior de um “microjato” na Aircraft Interiors em 2005. Este conceito serviu de inspiração para uma primeira apresentação internacional integrada das competências nacionais para o setor – que esteve na base da criação da Associação PEMAS

– e permitiu uma sequência de outros projetos colaborativos em I&D, para demonstração de competências nacionais e organização da cadeia de fornecimento. Nessa sequência, em 2012, o projeto “LIFE” tornou-se vencedor do prestigiado prémio internacional “Crystal Cabin Award”. Este projeto fortaleceu a multidisciplinaridade entre os consorciados, promoveu o trabalho conjunto para futuros projetos aeronáuticos – como o “Desair”, “NewFace” e “Flexcraft” – e aproximou os consorciados de um importante OEM: a Embraer.

A orientação estratégica centrada no conhecimento e na inovação, resultante dos projetos colaborativos, permitiu a

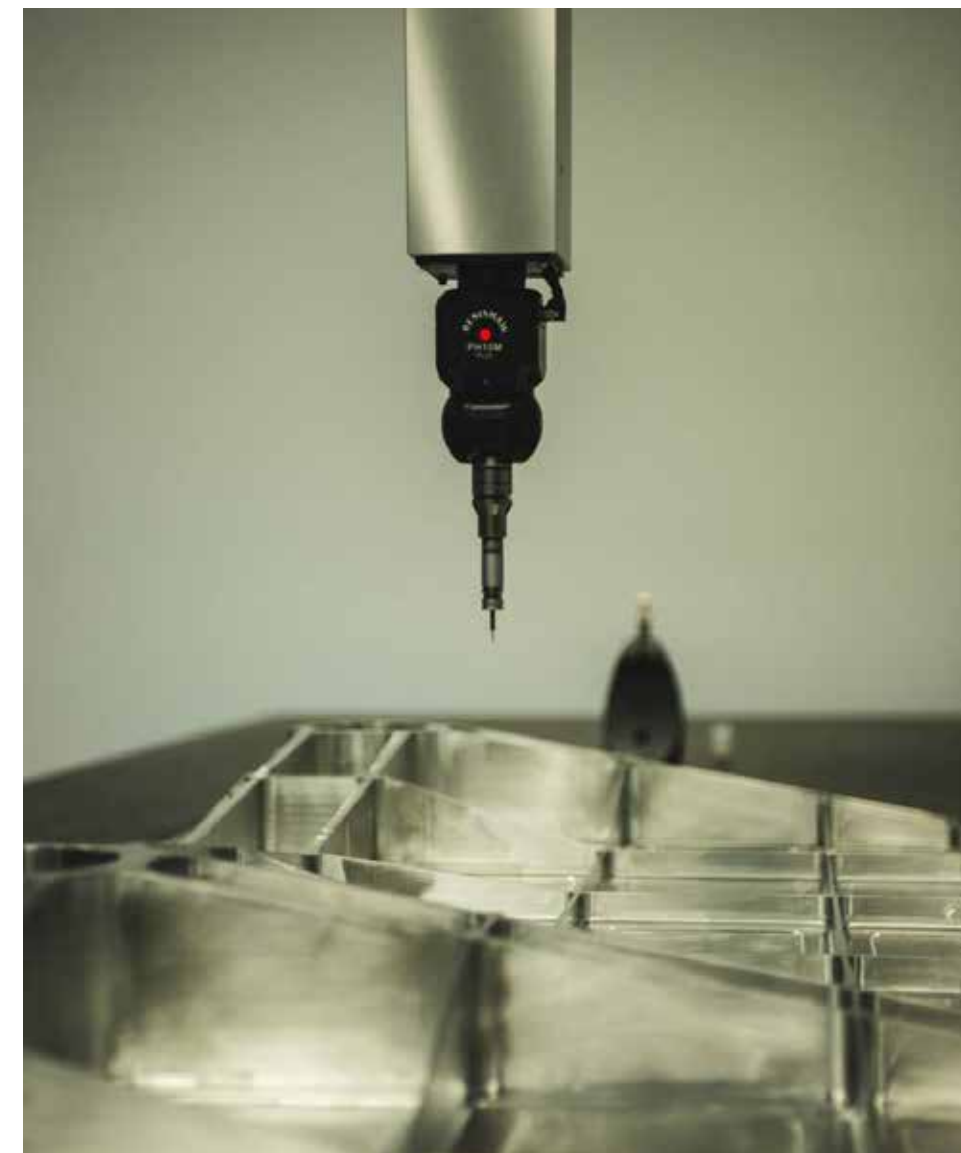


transferência do conhecimento adquirido em diferentes vertentes, como foi o caso do projeto de renovação da frota da TAP, através da definição de componentes, cores, materiais e acabamentos, reforçando a identidade TAP com uma forte componente de fornecimento e integração nacional, e proporcionando um serviço mais acolhedor e moderno.

Atualmente, e além de outros projetos na área da aviação geral e aviação executiva, a Almadesign integra o programa “Cleansky”, com o projeto “Passaro”, onde se pretende melhorar a usabilidade no ambiente da cabine e a eficiência da tripulação em futuras operações; bem como o projeto “PT2020” – “Flexcraft”, onde se pretende adquirir conhecimentos para o desenvolvimento de novas aeronaves, com diferentes modelos de utilização, tecnologias e processos inovadores.

Os objetivos estratégicos da Almadesign continuam a ser consolidar e expandir o reconhecimento da marca, potenciando a experiência acumulada através do foco da atividade em segmentos onde são especialistas e privilegiando o crescente setor aeronáutico, onde se destacam produtos com elevado valor acrescentado e de grande complexidade tecnológica. ●

www.almadesign.pt



CAETANO AERONAUTIC

Uma aposta sólida na indústria aeronáutica

Fundada em 2012, a Caetano Aeronautic marca a aposta do Grupo Salvador Caetano no setor aeronáutico. A empresa caracteriza-se por uma elevada componente tecnológica e por um perfil fortemente orientado para o mercado de exportação, que representa 95 por cento da sua produção.

Com o objetivo de desenvolver a sua atividade no âmbito do setor aeronáutico, a Caetano Aeronautic dedica-se ao fabrico de componentes de diferentes programas definidos pelos OEM - Original Equipment Manufacturer, os quais são produzidos a partir de mate-

riais metálicos (alumínio, titânio e aço) e compósitos (em fibra de carbono pré-impregnados) por laminação manual.

Em 2014, como resultado da *joint-venture* estabelecida entre a Salvador Caetano Indústria e a Aciturri Aero-